

Tussentijdse resultaten JOGG Brummen 2016

Procevaluatie over de periode okt 2015- okt 2016, Sofieke van Oord-Jansen en Agathe de Lange-Barsukoff, november 2016

Plan van aanpak Brummen

De gemeente Brummen heeft in haar lokale aanpak de JOGG doelgroep afgebakend naar 4-12 jarigen (en hun ouders). Om een afname van overgewicht te bereiken, heeft Brummen lokale doelen vastgesteld. Brummen richt zich extra op het drinken van water als vervanger van suikerhoudende dranken. Daarnaast richten de lokale doelen zich op meer bewegen, minder televisie kijken en het geven van borstvoeding.

Lokale activiteiten

Er zijn 84 activiteiten ingevuld in de activiteitenmonitor van Brummen in de periode oktober 2015 tot oktober 2016. Naast alle activiteiten om meer draagvlak te creëren voor JOGG, zijn een heleboel concrete activiteiten uitgevoerd gericht op het bevorderen van gezond gewicht bij jongeren.

Hieronder volgt een selectie van activiteiten die in Brummen hebben plaatsgevonden om een gezonde leefstijl te bevorderen:

- Stimuleren beweging en waterdrinken op sportdag voor gehandicapten;
- Sjors Sportief – kinderen laten bewegen;
- Sportcafé waarbij verschillende thema's met sportverenigingen worden besproken;
- Boomplantdag – stimuleren fruit;
- Interview JOGG op lokale radio;
- Gezonde School activiteiten;
- Opening Voetbalveld Cruyff Court in Eerbeek met watertappunt;
- Brummen wint een watertappunt van Vitens.



Succesvol

- ✓ Scholen zijn serieus aan de gang, twee scholen hebben het vignet gezonde school behaald;
- ✓ Aandacht voor bewegen is goed op de kaart gezet bij gehandicapten;
- ✓ Sjors Sportief is enthousiast ontvangen door de kinderen;
- ✓ Het plan van aanpak VPZ wordt in december aangeboden aan de wethouders (dit is een overzichtelijk werkdocument voor de zorgverleners in Brummen);
- ✓ Veel nieuwe contacten en samenwerkingen.

Verbeterpunten

- Bellen of langsgaan als het gaat om samenwerking met bijv. ondernemers;
- Contacten blijven "voeden", anders verwatert het snel.

NB: Succes en verbeterpunten zijn geformuleerd op basis van ingevulde gegevens door gemeente in activiteitenmonitor. Deze lijst is uiteraard niet uitputtend.

7⁴ Gemiddeld rapportcijfer voor JOGG activiteiten

Fig 1: Activiteiten gericht op BOFFT-thema's

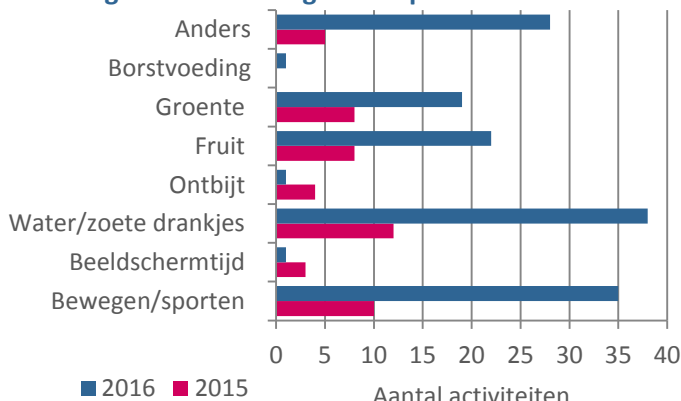


Fig 2: Activiteiten gericht op JOGG-Pijlers

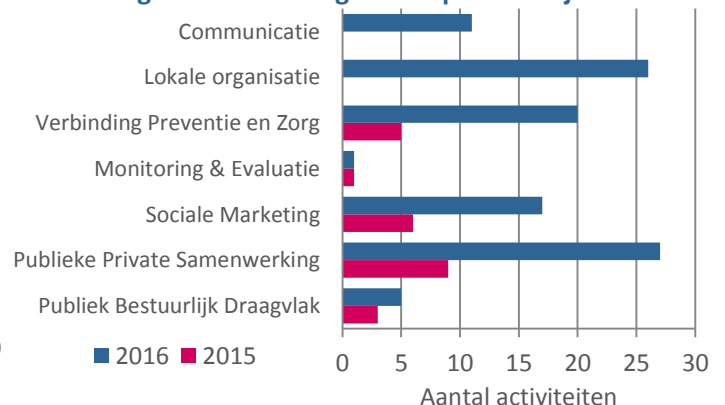


Fig 3: Activiteiten gericht op doelgroepen

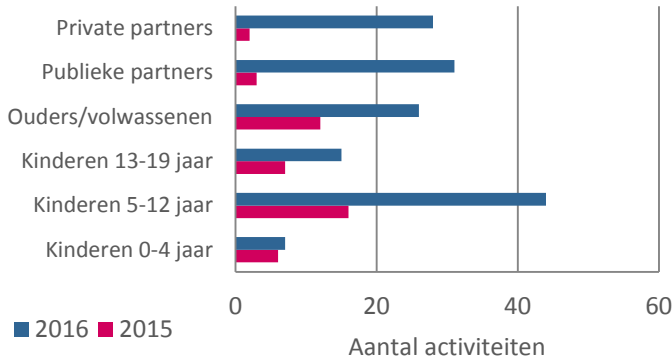
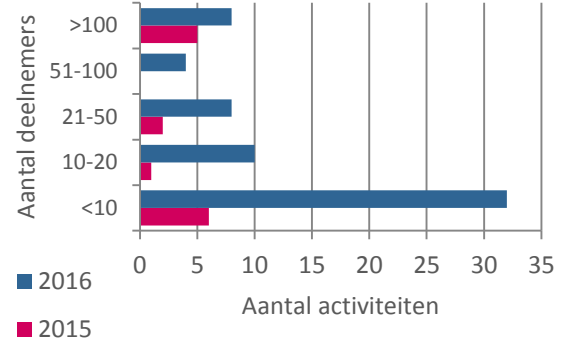


Fig 4: Bereik van activiteiten



*Activiteiten kunnen gericht zijn op meerdere doelgroepen

Gemiddelde scores bij afname Voortgangstool

| JOGG-pijlers | Brummen | | | 5 GGG-gemeenten | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | medio 2015 | begin 2016 | medio 2016 | medio 2015 | begin 2016 | medio 2016 |
| Lokale Organisatie | 2,0 | 2,8 | 2,8 | 2,1 | 2,7 | 2,9 |
| Politiek Bestuurlijk Draagvlak | 1,8 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,8 |
| Publiek Private Samenwerking | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,4 | 1,6 |
| Sociale Marketing | 1,2 | 1,8 | 2,0 | 1,3 | 1,8 | 2,0 |
| Verbinding Preventie & Zorg | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 1,6 | 1,8 | 2,0 |
| Monitoring & Evaluatie | 3,2 | 3,2 | 3,0 | 2,8 | 3,1 | 3,2 |
| Communicatie | 1,0 | 1,8 | 2,6 | 2,0 | 2,2 | 2,6 |

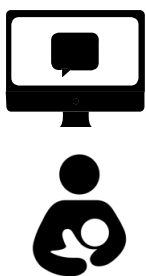
Voortgangstool

Uit de Voortgangstool blijkt dat Brummen vooruitgang heeft geboekt op alle pijlers ten opzichte van vorig jaar.

1=nog geen actie; 2=de eerste stappen gezet 3=behoorlijk op weg; 4=resultaat behaald.

Conclusie / aanbevelingen

Brummen is goed op weg volgens eigen plan van aanpak! Water drinken, fruit eten en bewegen hebben nog steeds volop de aandacht (zie figuur 1). Ook worden veel activiteiten opgezet voor de beoogde doelgroep, de 4-12-jarigen en hun ouders (zie figuur 3). Er is een duidelijke stijging van het aantal (geregistreerde) activiteiten ten opzichte van vorig jaar; kortom er gebeurt veel!



Brummen heeft beeldschermtijd en borstvoeding ook opgenomen in het plan van aanpak. Hiervoor is nog niet veel aandacht; deze thema's mogen in de komende periode meer nadruk krijgen.

